



Winkelpassantentellingen
Voorbeeldstad-Centrum 2008

Voorbeeldstad-Centrum 2008

Winkelpassantentellingen

Alle cijfers in deze voorbeeldrapportage zijn fictief.

Locatus[®]
now you know

Pelmolenlaan 10
Postbus 139
3440 AC WOERDEN

Tel. : 0348 – 490 290
Fax. : 0348 – 490 299
E-mail: salesbox@locatus.nl
Website: www.locatus.nl

Dé leverancier van informatie over winkels en winkelgebieden in Nederland en België.

datum: 23 mei 2008

Locatus®

Locatus[®]
now you know

Voorbeeldstad-Centrum 2008

Winkelpassantentellingen

Inhoud	pagina
Voorwoord.....	4
1 Algemene kenmerken.....	5
1.1 Belangrijkste resultaten.....	5
1.2 Teldatum, weersomstandigheden en eventuele bijzonderheden.....	5
1.3 Telposities.....	5
2 Telresultaten.....	7
2.1 Aantal passanten op zaterdag	7
2.2 Drukbeeld over de dag	8
2.3 Drukbeeld over de week.....	9
2.3 Penetratiegraad.....	11
3 Benchmarks.....	13
3.1 Aantal passanten en drukbeeld.....	13
3.2 Bezoekersaantallen en penetratie	13
3.3 Bezoekersaantallen per 1.000 m ² wvo.....	13
Bijlagen.....	14
Kaart met telpunten	15
Kaart met drukbeeld.....	16
Verantwoording meetmethode.....	17
Overzicht beschikbare tellingen en digitale GOAD Plans.....	18
Meer informatie over detailhandel in Nederland?.....	21

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

© Locatus 2008

Voorwoord

Locatus heeft op dit moment 146 passantentellingen beschikbaar, welke een beeld vormen van 126 winkelgebieden in Nederland. Elk jaar worden er in het voor- en najaartellingen uitgevoerd in een groot aantal winkelgebieden, waardoor de passantentellingen continu worden geactualiseerd. Dankzij de gestandaardiseerde methodiek zijn de verschillende tellingen onderling vergelijkbaar.

De winkelpassantengegevens bieden niet alleen inzicht in de druktepatronen van verschillende delen binnen een centrum, maar ook betrouwbare cijfers over de populariteit van winkelgebieden in Nederland. De rapportage laat tevens zien hoe de stromen zich in de loop van de dag ontwikkelen en geven inzicht in het druktebeeld op de weekdays.

Naast de tellingen in Nederland zijn dit jaar ook passantentellingen uitgevoerd in België. In totaal zijn er 39 tellingen beschikbaar in 29 woonplaatsen. Het aantal tellingen zal in de toekomst verder worden uitgebreid. De methodiek voor de Belgische tellingen is gelijk aan de Nederlandse, waardoor vergelijkingen mogelijk zijn.

Met de gegevens uit passantentellingen kan het functioneren van winkelgebieden worden beoordeeld. Daarmee is een winkelpassantentelling onmisbaar voor vestigingsplaatsonderzoeken, marktanalyses en taxaties.

Woerden, maand 2008

Het enthousiaste team van Locatus doet er alles aan om u van kwalitatieve en betrouwbare gegevens te voorzien.

Heeft u vragen of suggesties over de Winkelpassantentelling rapportage? Of wilt u meer informatie over andere producten van Locatus? Neem dan contact op met onze salesafdeling. Wij staan u graag te woord. Het telefoonnummer is 0348-490290.

1 Algemene kenmerken

1.1 Belangrijkste resultaten

In de bijlagen is een overzichtskaart van het winkelgebied opgenomen, waarop de telpunten zijn aangegeven. Het winkelgebied Voorbeeldstad-Centrum telt circa 200 verkooppunten in de detailhandel met een totaal van circa 25.000 m², voor het publiek toegankelijk winkelverkoopvloeroppervlak (wvo). Binnen het rapportagegebied zijn op 24 strategische punten tellingen uitgevoerd. De hoogste uurwaarde is gemeten ter hoogte van Laan 115 en bedraagt 5.100 passanten per uur. Op basis van de verzamelde telgegevens wordt het aantal bezoekers in de telweek voor Voorbeeldstad-Centrum geraamd op 110.000 bezoekers bij een gemiddelde penetratie van 34%. Het aantal weekbezoekers bedraagt daarmee 4.000 bezoekers per 1.000 m² wvo.

1.2 Teldatum, weersomstandigheden en eventuele bijzonderheden

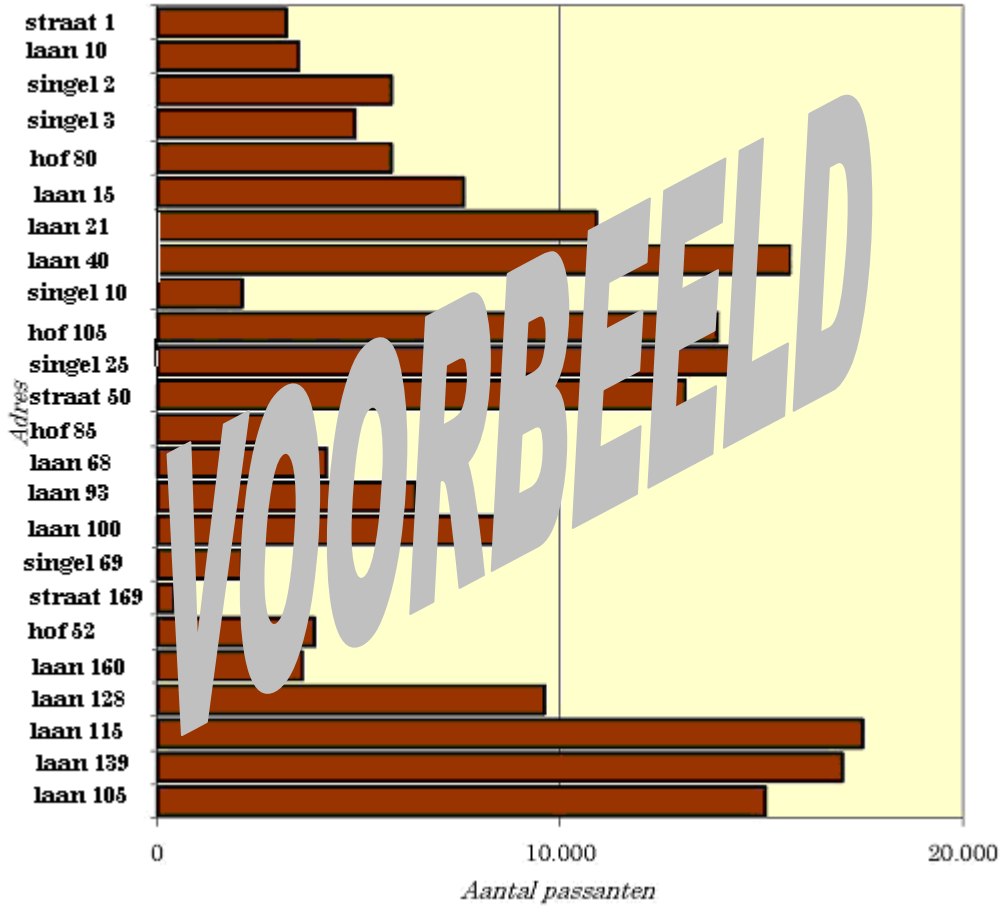
De telgegevens 2008 zijn in Voorbeeld-centrum verzameld op zaterdag 29 maart 2008 tussen 10:00 en 17:00 uur. Weersomstandigheden voor die dag kunnen omschreven worden als 'Zonnig en droog' met temperaturen van gemiddeld 14 graden Celsius. Waarnemers hebben bij de registratie met betrekking tot bijzondere omstandigheden in het opmerkingenveld het volgende genoteerd: 'geen'.

1.3 Telposities

In het winkelgebied Voorbeeldstad-Centrum is in een roulerend schema door twee personen geteld op vierentwintig verschillende plaatsen. Deze zijn op de kaart met telpunten in de bijlagen weergegeven. Er wordt gestreefd naar een verdeling waarbij informatie wordt verzameld over de belangrijkste punten én de drukst belopen delen binnen het centrum zelf.

Op alle telposities wordt een identieke wijze van registreren gebruikt. Voor het berekenen van de bezoekersaantallen wordt gekeken naar de vier drukste punten in het winkelgebied. De grootte van het winkelgebied (aantal verkooppunten) bepaalt de geschatte penetratie, waarmee het gemiddelde van de vier drukste punten wordt vermenigvuldigd. Dit resulteert in het bezoekersaantal in één week van het winkelgebied.

Aantal passanten op zaterdag



2 Telresultaten

2.1 Aantal passanten op zaterdag

Op alle telposities is op 29 maart 2008 viermaal geteld. De aantallen passanten per tijdsblok zijn vervolgens opgehoogd op basis van het aantal getelde minuten per telpunt én het druktebeeld op het specifieke tijdstip van die dag. De dagtotalen per telpunt, welke in de tabel staan, zijn op vergelijkbare wijze doorgerekend naar de periode waarin de winkels geopend zijn. Het totaal aantal bezoekers in Voorbeeldstad-Centrum is overigens niet gelijk aan de som van de dagtotalen per telpositie. Er treden immers dubbeltellingen op omdat passanten meerdere telposities kunnen (en zullen) passeren.

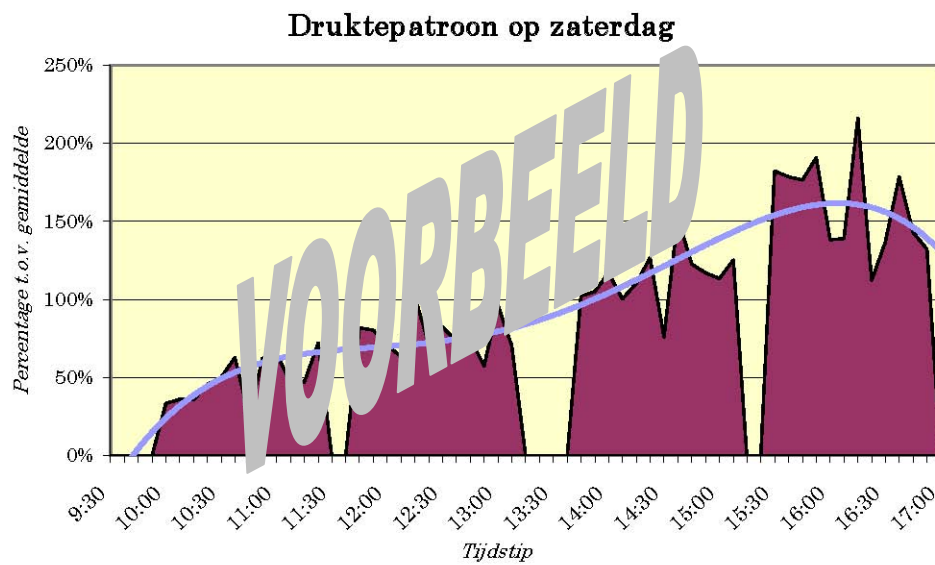
Voorbeeldstad-Centrum		<i>Herwogen en opgehoogde dagcijfers</i>				
Uur- en dagramingen per telpositie		10.00-11.30	11.45-13.15	13.45-15.15	15.30-17.00	Dagtotaal
1	Laan 105	800	1.600	2.300	3.600	16.000
2	Laan 139	900	1.500	2.100	4.300	17.000
3	Laan 115	800	1.700	2.300	5.100	18.500
4	Laan 128	500	1.100	1.300	2.500	10.200
5	Laan 160	400	600	400	500	3.500
6	Hof 52	400	500	600	1000	4.800
7	Straat 169	100	100	200	200	1200
8	Single 69	200	300	400	200	2.000
9	Laan 100	600	900	1.000	1.500	7.900
10	Laan 93	300	600	1.000	1.300	6.000
11	Laan 68	300	600	500	700	4.000
12	Hof 85	300	300	400	500	2.900
13	Straat 50	700	1.300	1.600	3.200	13.000
14	Single 25	600	1.800	2.000	3.400	14.600
15	Hof 105	800	1.200	2.400	2.800	13.800
16	Single 10	100	100	200	400	1.500
17	Laan 40	1000	1.500	1.800	2.500	13.000
18	Laan 21	1000	1.300	1.800	2.000	11.500
19	Laan 15	600	700	1.400	1.500	8.000
20	Hof 80	500	700	1.100	900	6.000
21	Single 3	500	400	800	900	5.000
22	Singel 2	400	400	800	1.500	5.800
23	Laan 10	300	300	700	500	3.300
24	Straat 1	200	300	500	600	3.000

Cijfers in bovenstaande tabel zijn fictief.

Ieder telpunt wordt binnen elk van de vier aangegeven tijdsblokken van anderhalf uur éénmaal geteld. Op basis van het druktebeeld is vervolgens een raming te maken van het aantal passanten per tijdsblok. Het drukste moment in deze telling ligt tussen 15.30-17.00 bij het telpunt Laan 115. Op uurbasis zijn daar 5.100 passanten geteld.

2.2 Druktebeeld over de dag

Het druktebeeld over de dag volgt uit de feitelijk uitgevoerde tellingen. De trendlijn in de volgende grafiek geeft aan op welke wijze het druktebeeld in de telpauzes is ingeschat. Op deze manier is het mogelijk om op basis van een gelimiteerde teltijd toch een gefundeerde raming te maken van de dagtotalen.



2.3 Druktebeeld over de week

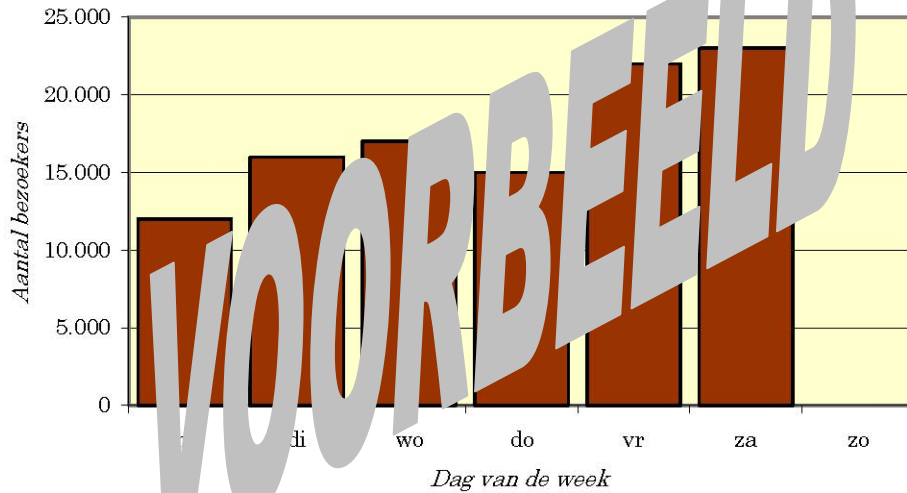
Het druktebeeld, waarmee de passantentellingen zijn doorberekend naar dag- en weektotalen, is afgeleid van grote aantallen transactiecijfers in de detailhandel. Deze transactiecijfers zijn gemiddelde transactiepercentages per dag, genomen over een heel jaar. Ook voor de zondag is dit percentage bekend. Niet elke zondag is een koopzondag, waardoor de gegeven zondagaantallen veelal naar beneden worden gehaald door 'niet-koopzondagen'.

Met deze aanpak kan naar onze mening een betere inschatting worden gemaakt van bezoekersaantallen op jaarbasis. Van de meeste winkelgebieden zijn kengetallen beschikbaar, voor de overige winkelgebieden wordt gebruik gemaakt van het gemiddelde weekbeeld in vergelijkbare winkelgebieden.

Voorbeeldstad-Centrum		<i>Herwogen en opgehoogde weekcijfers</i>						
weekbeeld		ma	di	wo	do	vr	za	zo
1	Laan 105	8.200	10.800	11.800	9.900	15.000	16.000	0
2	Laan 139	8.600	11.500	12.700	10.500	15.500	17.000	0
3	Laan 115	9.600	11.900	12.900	12.400	16.200	18.500	0
4	Laan 128	5.500	7.000	6.900	6.200	9.800	10.200	0
5	Laan 160	1.600	2.600	2.500	2.100	3.300	3.500	0
6	Hof 52	1.900	2.500	3.100	2.700	3.500	4.800	0
7	Straat 169	400	300	200	400	800	1200	0
8	Single 69	1.500	1.800	1.600	1.500	2.000	2.000	0
9	Laan 100	4.300	5.500	6.000	5.400	7.800	7.900	0
10	Laan 93	3.500	4.800	4.500	4.300	5.900	6.000	0
11	Laan 68	2.600	2.600	3.200	3.400	3.800	4.000	0
12	Hof 85	1.800	2.200	2.000	2.000	2.700	2.900	0
13	Straat 50	6.700	8.900	9.800	8.800	12.800	13.000	0
14	Single 25	7.500	9.900	10.500	9.500	14.100	14.600	0
15	Hof 105	7.300	9.300	10.100	9.100	12.500	13.800	0
16	Single 10	1.400	1.800	1.300	1.500	1.400	1.500	0
17	Laan 40	7.800	11.300	11.500	11.000	12.700	13.000	0
18	Laan 21	5.400	7.900	8.100	6.700	10.800	11.500	0
19	Laan 15	3.900	4.900	5.900	5.100	7.500	8.000	0
20	Hof 80	2.800	3.700	4.500	3.200	5.500	6.000	0
21	Single 3	2.600	3.600	4.000	3.200	4.800	5.000	0
22	Singel 2	3.400	4.100	3.900	4.000	5.600	5.800	0
23	Laan 10	1.700	2.200	2.900	2.200	3.200	3.300	0
24	Straat 1	1.700	2.500	2.100	2.000	2.900	3.000	0
Bezoekersaantallen		15.000	16.000	17.000	15.000	21.000	22.000	0

Cijfers in bovenstaande tabel zijn fictief.

Drukbeeld over de week



De bezoekersaantallen per dag zijn herleid uit het aantal passanten dat bij de vier drukste punten in het winkelgebied is geregistreerd, de aantallen zijn daarom indicatief. Het geschatte aantal weekbezoekers van het hele winkelgebied (inclusief het gemiddelde van de koopzondagen) bedraagt 110.000.

2.3 Penetratiegraad

De penetratiegraad in een winkelgebied is de verhouding tussen het aantal passanten en het totaal aantal bezoekers. Passantenaantallen zijn uitgedrukt als percentage van het totale bezoekersaantal. Als alle bezoekers alle delen van een winkelgebied bezoeken bedraagt de penetratie 100%; het zou dan overal precies even druk zijn. Het gaat hier vanzelfsprekend om een theoretische situatie. De praktijk leert dat bezoekers in de meeste gevallen slechts een deel van het winkelgebied aandoen. Om deze reden varieert de penetratiegraad binnen een winkelgebied dan ook sterk.

In een enkel winkelgebied overstijgt de penetratiegraad de 100%. Dit betekent dat bezoekers de verschillende delen van het winkelgebied meerdere malen bezoeken. Deze situatie komt vooral voor bij kleine winkelgebieden met een compacte opzet.

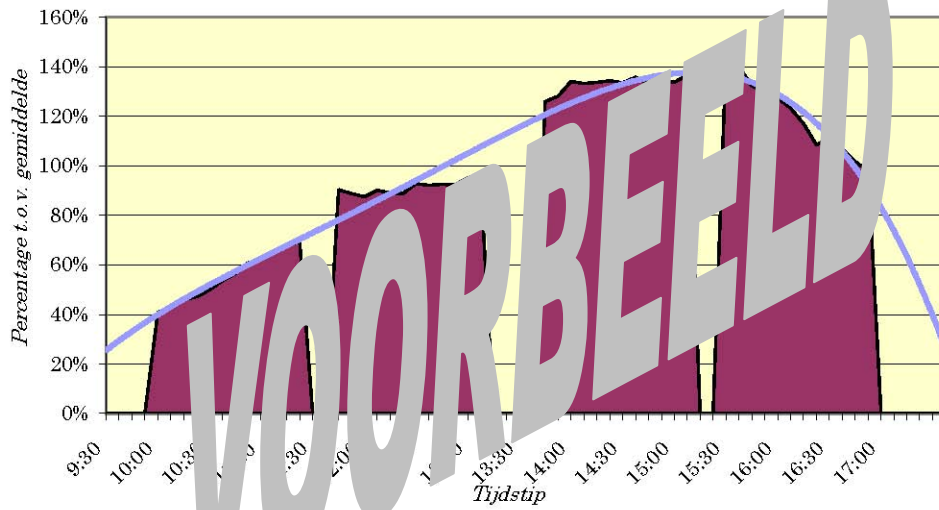
Voor de telposities zelf kan de penetratiegraad precies worden berekend. Voor de tussenliggende straatdelen is door middel van interpolatie een verwachtingswaarde afgeleid. In de druktebeeldkaart, opgenomen in de bijlage, zijn deze opgehoogde en geïnterpoleerde verwachtingswaarden voor het aantal passanten in beeld gebracht. Dit is gedaan door middel van kleurschakeringen.

Op het drukste punt in Voorbeeldstad-Centrum ter hoogte van telpositie Laan 115 bedraagt de penetratie 75%. Deze waarde houdt in dat 75% van de in totaal 110.000 weekbezoekers ook dit punt passeert. Voor alle andere punten geldt dat de penetratie en bezoekersaantallen onder deze waarde blijven.

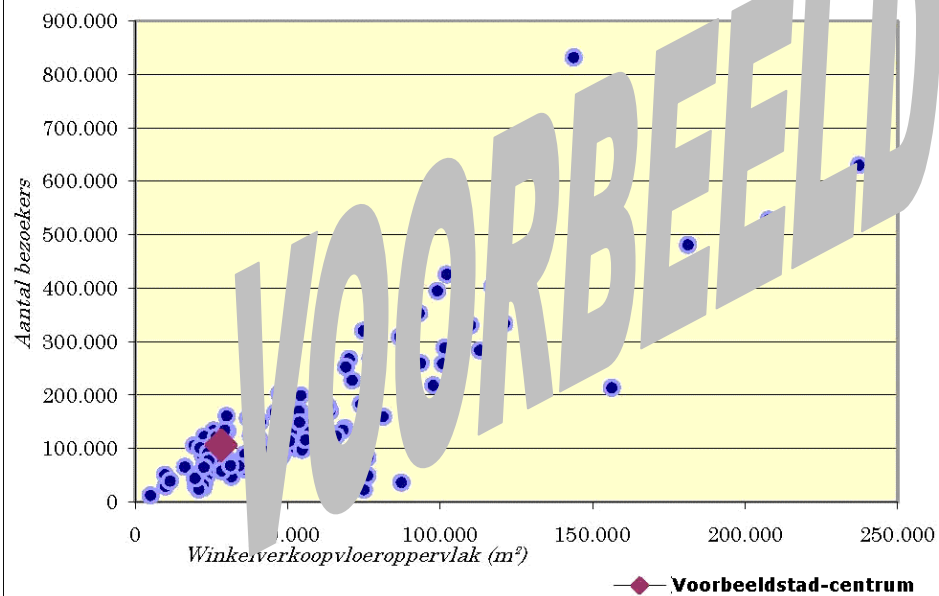
De gemiddelde penetratie voor het winkelgebied Voorbeeldstad-Centrum als geheel bedraagt 34%. Een hoge gemiddelde waarde geeft aan dat een winkelcentrum als het ware goed wordt “doorbloed”. Is deze waarde laag, dan is er sprake van relatief veel deelbezoeken. Het resultaat van deze telling geeft aan dat de gemiddelde bezoeker in winkelgebied Voorbeeldstad-Centrum ongeveer 34% van het totale winkelfront ziet. Andersom kan ook gesteld worden dat een winkel in Voorbeeldstad-Centrum gedurende de telweek gemiddeld door $110.000 \times 34\%$ bezoekers wordt waargenomen.

In de meeste winkelgebieden is duidelijk sprake van één drukste punt. Wanneer er binnen het druktebeeld twee of meer verschillende, fysiek gescheiden gebieden zijn aan te wijzen spreekt men wel van ‘koopeilanden’. In dat geval bevinden zich tussen deze gebieden zogenaamde ‘keerpunten’. In de praktijk zijn deze verschillen vaak gradueel van aard. Niettemin kan bestudering van de kaart met het druktebeeld in de bijlagen al snel eventuele knelpunten in de routing visueel maken.

Gemiddeld druktepatroon over alle telpunten



Score t.o.v. andere passantentellingen



3 Benchmarks

3.1 Aantal passanten en druktebeeld

Op exact dezelfde wijze waarop de tellingen in Voorbeeldstad-Centrum zijn uitgevoerd, zijn in de afgelopen jaren in veel winkelstraten passantentellingen verricht. Deze gegevens vormen het referentiekader waar de telresultaten van Voorbeeldstad-Centrum eenvoudig aan kunnen worden afgemeten. Uit dit landelijk overzicht komt naar voren dat op een doorsnee zaterdag de meeste bezoekers over het algemeen pas na twaalf komen. Gemiddeld over Nederland wordt de grootste drukte bereikt tussen 15:30 uur en 17:00 uur. Voor Voorbeeldstad-Centrum is de drukste periode tussen 15.30-17.00 uur.

3.2 Bezoekersaantallen en penetratie

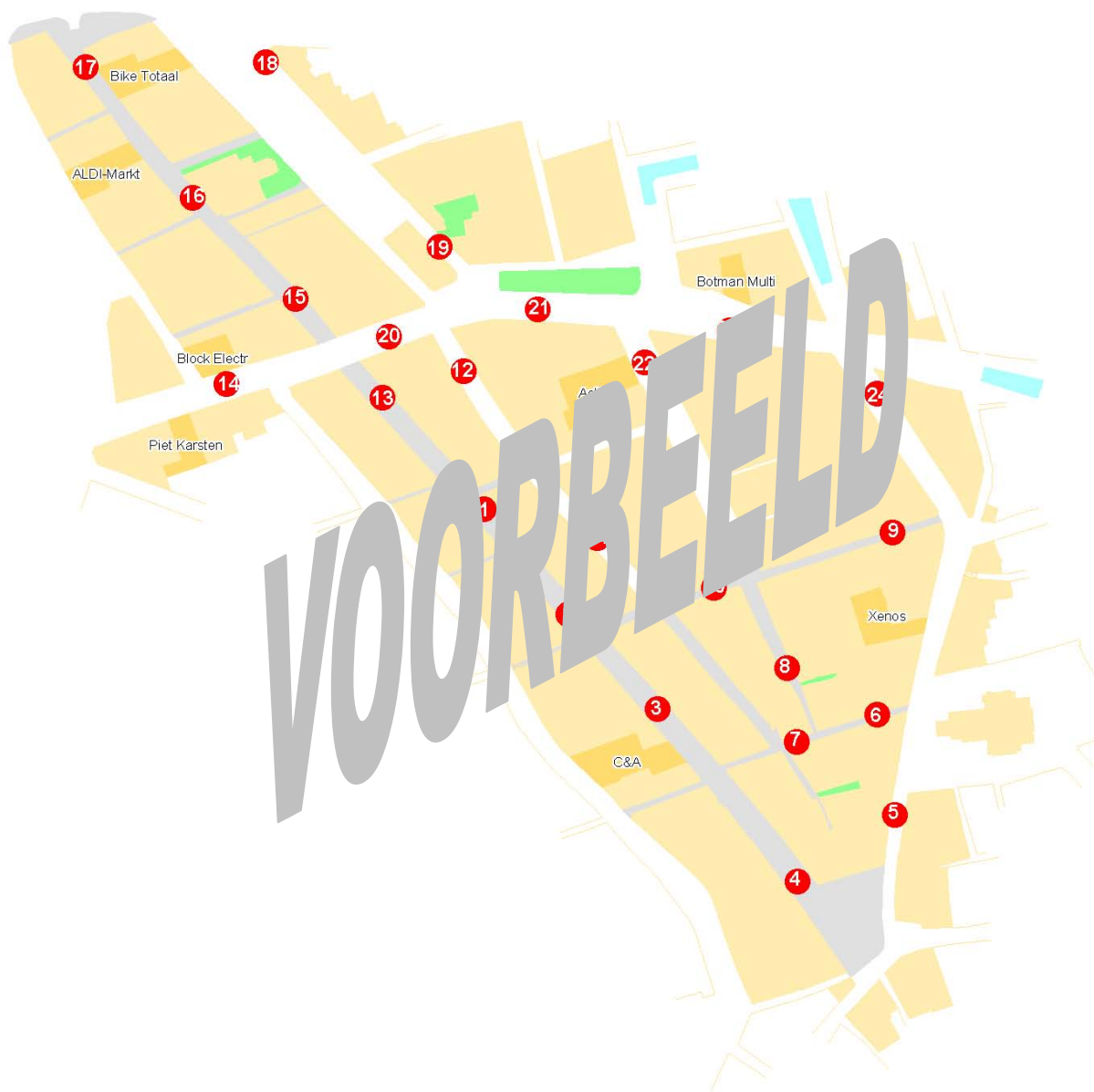
Het geraamd aantal weekbezoekers van 110.000 zet Voorbeeldstad-Centrum op een 72^e plaats, in vergelijking met de bezoekersaantallen van 126 onderzochte winkelgebieden. Voor de detaillist gaat het evenwel om het aantal passanten dat langs de eigen winkeldeur komt. Zet men het aantal bezoekers af tegen de gemiddelde penetratie in Voorbeeldstad-Centrum (34%), dan komt de score uit op een 71^e plaats. Het aantal passanten op het drukste punt in Voorbeeldstad-Centrum bedroeg 5.100 passanten per uur, bij een penetratie van 75%.

3.3 Bezoekersaantallen per 1.000 m² wvo

Meer winkel(meter)s betekent meer bezoekers. In zijn algemeenheid is deze regel waar, maar duidelijk zal zijn dat ook hier de nodige verschillen kunnen worden geconstateerd. Het totale metrage winkelverkoopvloeroppervlak in Voorbeeldstad-Centrum bedraagt 25.000 m² wvo, zodat er met 110.000 bezoekers voor Voorbeeldstad-Centrum een waarde van 4.000 bezoekers per 1.000 m² wvo kan worden berekend. Gemiddeld genereert het winkelaanbod in de onderzochte winkelstraten tussen 2.000 tot 3.900 bezoekers per 1.000 m² verkoopvloeroppervlak.

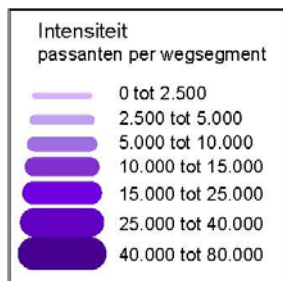
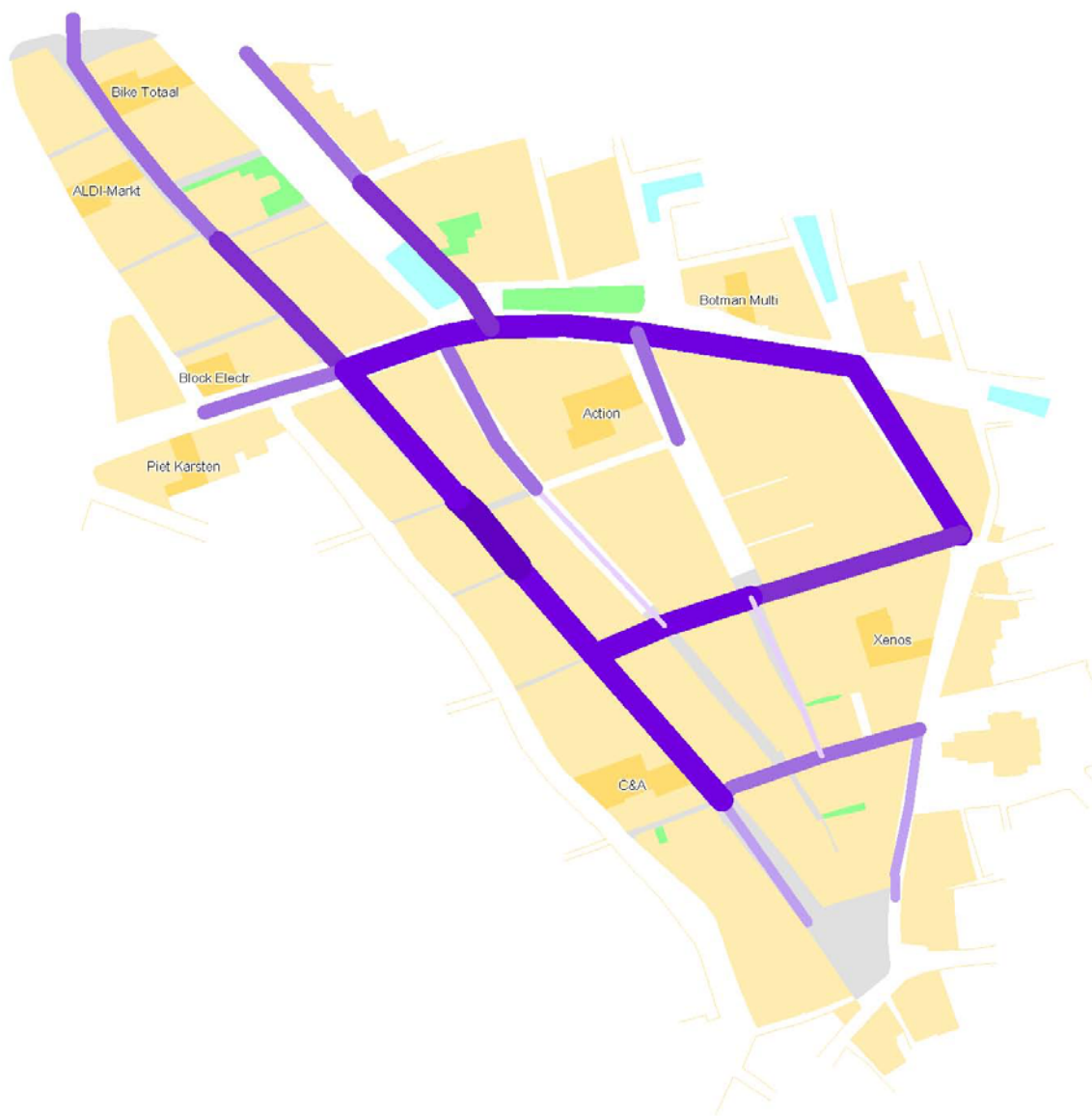
Bijlagen

Telpunten Voorbeeldstad-Centrum



Locatus, maand 2008

Drukbeeld Voorbeeldstad-Centrum



Locatus, april 2008

Verantwoording meetmethode

Het telschema van de winkelpassantentellingen gaat uit van 24 telposities, waarbij volgens een roulerend telschema door twee personen wordt geteld. Elke telpositie wordt viermaal per dag gedurende exact vijf minuten geteld. Het eerste blok tellingen valt tussen 10:00 en 11:30 uur, het tweede blok tellingen tussen 11:45 en 13:15 uur, het derde blok tellingen tussen 13:45 en 15:15 uur en het laatste blok tellingen tussen 15:30 en 17:00 uur. Tellingen worden verricht in twee richtingen. Alleen voetgangers en personen in een rolstoel worden geteld. Niet meegeteld worden: kinderen in een kinderwagen; constant langslowend winkelpersoneel, bewakingsdiensten, bezorgers, politie en dergelijke. Op zeer drukke punten wordt twee keer tweeënhalve minuut in één richting geteld. Vervolgens wordt het gevonden telresultaat verdubbeld.

Op alle telposities wordt op een identieke wijze geregistreerd. Voor het berekenen van de bezoekersaantallen wordt gekeken naar de vier drukste punten in het winkelgebied. De grootte van het winkelgebied (aantal verkooppunten) bepaalt de geschatte penetratie, waarmee het gemiddelde van de vier drukste punten wordt vermenigvuldigd, hieruit volgt het bezoekersaantal.

Om per winkelgebied tot weekcijfers te komen, wordt gebruik gemaakt van grote aantallen transactiecijfers van beeldbepalende winkelvormen over langere perioden. De verhouding tussen de transactiecijfers van de zaterdag en de overige dagen maakt het mogelijk een raming te geven voor de afzonderlijke dagen van de week.



Is eenmaal het aantal bezoekers vastgesteld, dan kan per telpositie de penetratiegraad worden berekend. De penetratiegraad is het totaal aantal passanten langs een telpunt gedeeld door het totaal aantal bezoekers aan dat winkelgebied. Met de penetratiegraad wordt duidelijk welk aandeel van de bezoekers bepaalde delen van het winkelgebied aandoen. De gemiddelde penetratiegraad is een indicator hoe goed een winkelgebied als het ware wordt doorbloed.

Als laatste worden de gevonden waarden geografisch geïnterpoleerd naar de overige delen van het winkelgebied. Het daaruit resulterende kaartbeeld geeft een zo goed mogelijke impressie van het druktebeeld binnen het betreffende winkelgebied. Projectie van deze gegevens naar de individuele winkels levert een digitaal bronbestand op, waarin het aantal passanten per winkel is opgenomen.

Overzicht GOAD Plans/Looking GOADs

1/3							
Woonplaats	GOAD Plan	Passanten	Kwaliteit	Woonplaats	GOAD Plan	Passanten	Kwaliteit
Alkmaar	Centrum	Ja	Ja	Brielle	Centrum	-	-
Alkmaar	De Mare	-	-	Brunssum	Centrum	-	-
Almelo	Centrum	Ja	-	Bussum	Centrum	Ja	-
Almere	Buiten	Ja	-	Capelle ad IJssel	Koperwiek	-	-
Almere	Haven	Ja	-	Castricum	Centrum	-	-
Almere	Stad	Ja	-	Castricum	Geesterduin	-	-
Alphen aan den Rijn	Centrum	Ja	-	Coevorden	Centrum	-	-
Amersfoort	Centrum	Ja	-	Cruquius	Cruquius plaza	-	-
Amersfoort	Emiclaer	-	-	Culemborg	Centrum	-	-
Amstelveen	Centrum	Ja	-	Cuyk	Centrum	Ja	-
Amsterdam	Amsterdamse Poort	Ja	-	De demersvaart	Centrum	-	-
Amsterdam	Arena	Ja	-	Delft	Centrum	Ja	-
Amsterdam	Beethovenstraat	Ja	-	Delft	In de Hoven	-	-
Amsterdam	Boven Het IJ	Ja	-	Delfzijl	Centrum	-	-
Amsterdam	Centrum	Ja	Ja	Den Helder	Centrum	Ja	-
Amsterdam	Ferdinand Bolstraat	-	-	Deurne	Centrum	-	-
Amsterdam	Gelderlandplein	-	-	Deventer	Centrum	Ja	-
Amsterdam	Hoofddorp/Zeilstraat	-	-	Didam	Centrum	-	-
Amsterdam	Jan Evertsenstraat	-	-	Dieren	Centrum	-	-
Amsterdam	Kinkerstraat-Bilderdijkstr	Ja	-	Doesburg	Centrum	-	-
Amsterdam	Linnaeusstraat-Middenweg	-	-	Doetinchem	Centrum	Ja	-
Amsterdam	Osdorplein	Ja	-	Dokkum	Centrum	Ja	-
Amsterdam	PC Hooftstraat	Ja	-	Dongen	Centrum	-	-
Amsterdam	Plein 40-45	-	-	Doorn	Centrum	-	-
Apeldoorn	Centrum	Ja	-	Dordrecht	Centrum	Ja	Ja
Appingedam	Centrum	-	-	Drachten	Centrum	Ja	-
Arnhem	Centrum	Ja	Ja	Driebergen	Centrum	-	-
Arnhem	Kronenburg	Ja	-	Dronten	Centrum	-	-
Arnhem	Presikshaaf	-	-	Druten	Centrum	-	-
Assen	Centrum	Ja	-	Duiven	Centrum	-	-
Baarn	Centrum	Ja	-	Echt	Centrum	-	-
Barendrecht	Centrum	-	-	Ede	Centrum	Ja	-
Barendrecht	Carnisseveste	-	-	Eindhoven	Centrum	Ja	Ja
Barneveld	Centrum	-	-	Eindhoven	Woensel	Ja	-
Beek	Makado	-	-	Elburg	Centrum	-	-
Bennekom	Centrum	-	-	Elst	Centrum	-	-
Bergen NH	Centrum	-	-	Emmeloord	Centrum	-	-
Bergen op Zoom	Centrum	Ja	-	Emmen	Centrum	Ja	-
Best	Centrum	Ja	-	Enkhuizen	Centrum	-	-
Beuningen	Centrum	-	-	Enschede	Centrum	Ja	-
Beverwijk	Centrum	Ja	-	Epe	Centrum	-	-
Bilthoven	Centrum	-	-	Ermelo	Centrum	-	-
Bodegraven	Centrum	-	-	EttenLeur	Centrum	Ja	-
Borne	Centrum	-	-	Franeker	Centrum	-	-
Boxmeer	Centrum	-	-	Geldermalsen	Centrum	-	-
Boxtel	Centrum	-	-	Geldrop	Centrum	-	-
Breda	Centrum	Ja	Ja	Geleen	Centrum	Ja	-
Breda	Hoge Vucht	-	-	Gemert	Centrum	-	-

Overzicht GOAD Plans/Looking GOADs

2/3							
Woonplaats	GOAD Plan	Passanten	Kwaliteit	Woonplaats	GOAD Plan	Passanten	Kwaliteit
Gennep	Centrum	-	-	Krimpen aan den IJssel	Centrum	-	-
Goes	Centrum	Ja	-	Laren NH	Centrum	-	-
Goirle	Centrum	-	-	Leek	Centrum	-	-
Goor (Ov)	Centrum	-	-	Leerdam	Centrum	Ja	-
Gorinchem	Centrum	Ja	-	Leeuwarden	Centrum	Ja	Ja
Gouda	Centrum	Ja	-	Leiden	Centrum	Ja	Ja
Groningen	Centrum	Ja	Ja	Leiderdorp	Winkelhof	-	-
Groningen	Paddepoel	-	-	Leidschendam	Leidsenhage	Ja	-
Haaksbergen	Centrum	-	-	Lelystad	Bataviastad	Ja	-
Haarlem	Centrum	Ja	Ja	Lelystad	Centrum	Ja	-
Haarlem	Gen. Cronjestraat	-	-	Lelystad	Lelycentre	-	-
Haarlem	Schalkwijk	Ja	-	Leusden	Centrum	-	-
Hardenberg	Centrum	Ja	-	Lisse	Centrum	Ja	-
Harderwijk	Centrum	Ja	-	Lochem	Centrum	-	-
Haren (Gn)	Centrum	-	-	Losser	Centrum	-	-
Harlingen	Centrum	-	-	Maarsssen	Bisonspoor	Ja	-
Hatter	Centrum	-	-	Maassluis	Centrum	-	-
Heemskerk	Centrum	Ja	-	Maassluis	Koningshoek	-	-
Heemstede	Centrum	-	-	Maastricht	Brusselsepoort	-	-
Heerde	Centrum	-	-	Maastricht	Centrum	Ja	Ja
Heerenveen	Centrum	Ja	-	Meppel	Centrum	Ja	-
Heerhugowaard	Centrum	-	-	Middelburg	Centrum	Ja	-
Heerlen	Centrum	Ja	-	Middelharnis	Centrum	-	-
Heerlen	Heerlerheide	-	-	Mijdrecht	Cebtrum	-	-
Heerlen	Woonboulevard	-	-	Muiden	Maxis Muiden	-	-
Heiloo	't Loo	-	-	Naaldwijk	Centrum	Ja	-
Hellevoetsluis	Centrum	Ja	-	Nieuwegein	Centrum	Ja	-
Helmond	Centrum	Ja	-	Nieuw-Venep	De Symfonie	-	-
Hengelo	Centrum	Ja	-	Nijkerk	Centrum	Ja	-
Hillegom	Centrum	-	-	Nijmegen	Centrum	Ja	Ja
Hilversum	Centrum	Ja	Ja	Nijmegen	Dukenburg	-	-
Hoofddorp	Centrum	Ja	-	Nijverdal	Centrum	-	-
Hoogezand	De Hoge Meeren	-	-	Noordwijk a. Zee	Centrum	-	-
Hoogeveen	Centrum	Ja	-	Noordwijk Binnen	Centrum	-	-
Hoorn	Centrum	Ja	-	Nootdorp	De Parade	-	-
Horst	Centrum	-	-	Nuenen	Centrum	-	-
Houten	Centrum	-	-	Nunspeet	Centrum	-	-
Huissen	Centrum	-	-	Oirschot	Centrum	-	-
Huizen	Centrum	-	-	Oisterwijk	Centrum	-	-
Hulst	Centrum	-	-	Oldenzaal	Centrum	Ja	-
IJmuiden	Centrum	-	-	Oosterbeek	Centrum	-	-
IJsselstein	Centrum	-	-	Oosterhout	Centrum	Ja	-
Joure	Centrum	-	-	Oss	Centrum	Ja	-
Kaatsheuvel	Centrum	-	-	Oud-Beijerland	Centrum	Ja	-
Kampen	Centrum	Ja	-	Panningen	Centrum	-	-
Katwijk aan Zee	Centrum	-	-	Papendrecht	Centrum	-	-
Kerkrade	Centrum	Ja	-	Purmerend	Centrum	Ja	-
Klazienaveen	Centrum	-	-	Putten	Centrum	-	-

Overzicht GOAD Plans/Looking GOADs

3/3							
Woonplaats	GOAD Plan	Passanten	Kwaliteit	Woonplaats	GOAD Plan	Passanten	Kwaliteit
Raalte	Centrum	-	-	Uden	Centrum	Ja	-
Renkum	Centrum	-	-	Utrecht	Centrum	Ja	Ja
Rhenen	Centrum	-	-	Utrecht	Kanaleneiland	-	-
Ridderkerk	Centrum	Ja	-	Utrecht	Overvecht	Ja	-
Rijssen	Centrum	Ja	-	Utrecht	Woonboulevard	-	-
Rijswijk	In de Bogaard	Ja	-	Valkenburg Lb	Centrum	-	-
Roden	Centrum	Ja	-	Valkenswaard	Centrum	Ja	-
Roermond	Centrum	Ja	-	Veendam	Centrum	Ja	-
Roermond	DOC	Ja	-	Veenendaal	Centrum	Ja	-
Roosendaal	Centrum	Ja	-	Veghel	Centrum	-	-
Roosendaal	Rosada	-	-	Veldhoven	Centrum	-	-
Rosmalen	Centrum	-	-	Velp	Centrum	-	-
Rotterdam	Alexandrium I+II+III	Ja	-	Venlo	Centrum	Ja	-
Rotterdam	Centrum	Ja	Ja	Venray	Centrum	Ja	-
Rotterdam	Hesseplaats	-	-	Vlaardingen	Centrum	Ja	-
Rotterdam	Hoogvliet	Ja	-	Vlissingen	Centrum	Ja	-
Rotterdam	Keizerswaard	-	-	Volendam	Centrum	-	-
Rotterdam	Nwe Binnenweg	-	-	Voorburg	Herenstraat	-	-
Rotterdam	N. boulevard	-	-	Voorburg	Julianabaan	-	-
Rotterdam	Z. Boulevard	-	-	Voorschoten	Centrum	-	-
Rotterdam	Zuidplein	Ja	-	Vriezenveen	Centrum	-	-
Sassenheim	Centrum	-	-	Vught	Centrum	-	-
Schagen	Centrum	Ja	-	Waalwijk	Centrum	Ja	-
Schiedam	Centrum	Ja	-	Wageningen	Centrum	Ja	-
Schijndel	Centrum	-	-	Wassenaar	Centrum	-	-
Schoonhoven	Centrum	-	-	Weert	Centrum	Ja	-
's-Gravenhage	Centrum	Ja	Ja	Wijchen	Centrum	-	-
's-Gravenhage	Leyweg	Ja	-	Wijk bij Duurstede	Centrum	-	-
's-Gravenhage	Megastores	Ja	-	Winschoten	Centrum	Ja	-
's-Gravenhage	Scheveningen	-	-	Winterswijk	Centrum	Ja	-
's-Gravenhage	Frederik Hendrikl.	-	-	Woerden	Centrum	Ja	-
's-Hertogenbosch	Bossche Boulevard	-	-	Zaandam	Centrum	Ja	-
's-Hertogenbosch	Centrum	Ja	Ja	Zaltbommel	Centrum	-	-
's-Hertogenbosch	Heltheuvelpassage	-	-	Zandvoort	Centrum	-	-
Sint Oedenrode	Centrum	-	-	Zeewolde	Centrum	-	-
Sittard	Centrum	Ja	-	Zeist	Centrum	Ja	-
Sliedrecht	Centrum	-	-	Zevenaar	Centrum	-	-
Sluis	Centrum	-	-	Zevenbergen	Centrum	-	-
Sneek	Centrum	Ja	-	Zierikzee	Centrum	-	-
Spijkenisse	Centrum	Ja	-	Zoetermeer	Dorpsstraat	-	-
Stadskanaal	Centrum	-	-	Zoetermeer	Stadshart	Ja	-
Steenwijk	Centrum	-	-	Zutphen	Centrum	Ja	-
Tegelen	Centrum	-	-	Zwijndrecht	Centrum	-	-
Terneuzen	Centrum	Ja	-	Zwolle	Centrum	Ja	-
Tiel	Centrum	Ja	-				
Tilburg	Centrum	Ja	-				
Tilburg	Westermarkt	-	-				
Twello	Centrum	-	-				

Op zoek naar aanvullende informatie?

Locatus verzamelt, voor eigen rekening en risico, structureel gegevens over alle verkooppunten in Nederland en België. Locatus verkoopt deze waardevolle strategische informatie in de vorm van databases, publicities en maatwerk.

Een deel van deze informatie (rapporten in pdf-formaat) kunt u in direct bestellen:

- Consumer Scan (binnenkort);
- Retail Scan;
- Winkelpassantentellingen.

www.locatus.com

Het merendeel van de gedetailleerde winkelinformatie kunnen wij u via de Locatus Verkenner ter beschikking stellen. Op onze website kunt u meer lezen over de diverse databestanden. U kunt hierbij denken aan:

- Verkooppunt Verkenner;
- Digitale winkelplattegronden (GOAD Plans);
- Verzorgingsgebieden Verkenner;
- Benchmark Verkenner;
- Parkeer Verkenner;
- Maatwerk (rapportages op maat).

Daarnaast stellen wij op onze websites de volgende informatie zonder verdere kosten ter beschikking:

- Locatus Retail Facts;
- Branche Monitor;
- Leegstandsmonitor;
- Top 100 winkelketens (aantal & oppervlak).