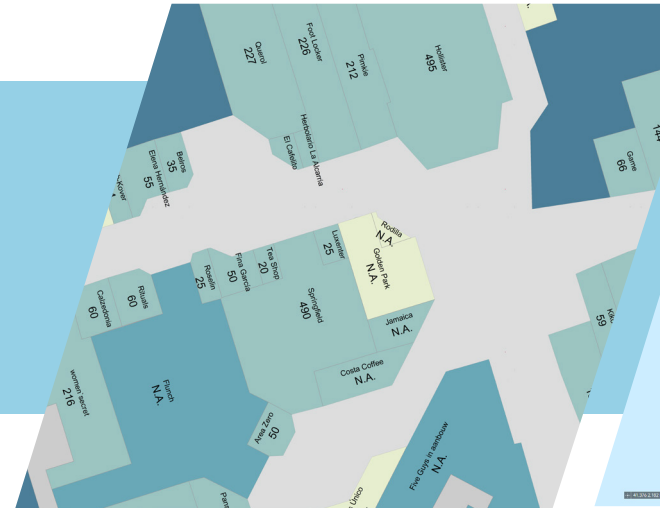


Locatus Online, una herramienta para los Centros Comerciales



¿Dónde puedo encontrar mapas con información completa de los Centros Comerciales? ¿Cuál es el número de *retailers* por actividad en un Centro Comercial? ¿Qué tiendas tienen espacios del mismo tamaño que mi local vacante? ¿Cuáles son las localizaciones estratégicas para la expansión de los *retailers*? ¿Cómo puedo comparar la distribución de actividades de mis Centros Comerciales con otros?



De hecho, hay muchas, muchas, preguntas que surgen a diario en nuestro sector. Minoristas, gestores de expansión, propietarios de Centros Comerciales, representantes de inquilinos no tienen una visión clara de esta información. Hasta ahora, era muy complicado hacer un análisis sobre la oferta de los Centros Comerciales de España. Todos y cada uno de los propietarios de los centros usan sus propios mapas y formas de presentación. Y aunque Google Maps es una muy buena herramienta para realizar viajes, para el uso profesional que se le puede dar en nuestro sector es una opción rudimentaria para el análisis o la toma de decisiones.

¿Por qué no hay una única herramienta con la que se puedan encontrar todos los Centros Comerciales en un formato similar para que se pueda hacer cualquier análisis en cuanto a la ocupación?

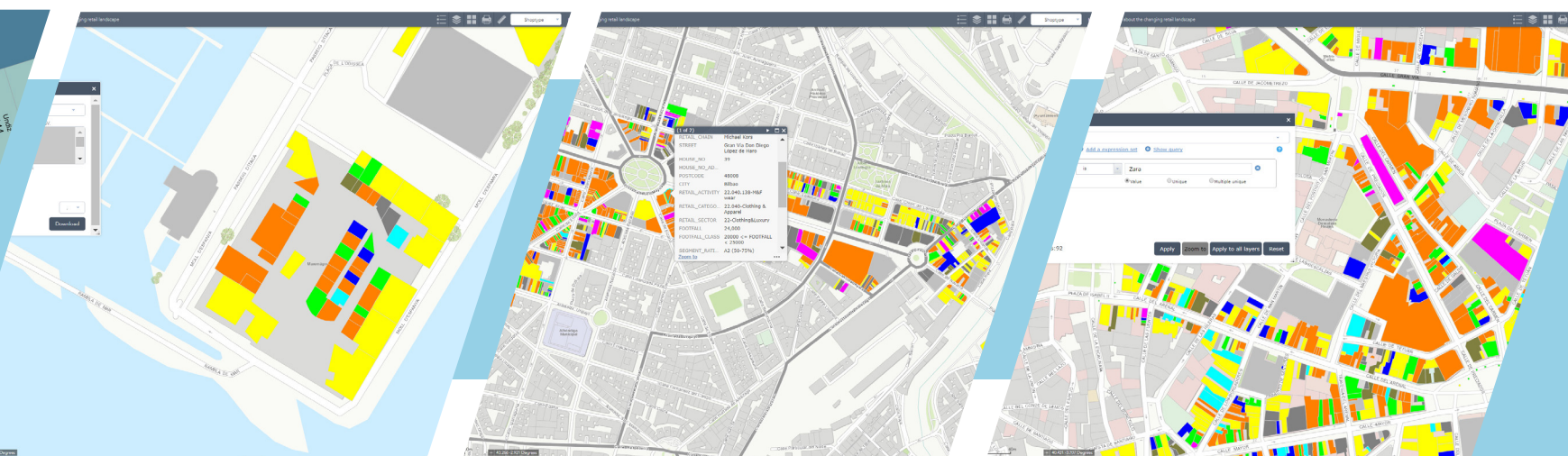
Para responder a esta cuestión nació Locatus, en Holanda, hace 17 años. Varios minoristas y propietarios encontraron la misma necesidad y decidieron fundar una compañía para construir una base de datos con todos los locales comerciales y puntos de venta. En la actualidad, está cubierto el 100 % de las tiendas de Holanda y Bélgica, lo que supone una base de datos con más de 400.000 localizaciones. Esta compañía, Locatus, está decidida a hacer lo mismo en el mercado español.

Locatus únicamente utiliza “información pública” para hacer su

inventario y construir su base de datos. Mientras Google utiliza sus coches para diseñar sus mapas, Locatus tiene su propio equipo especializado que recorre las calles de las ciudades para recoger la información necesaria: operador, tamaño de la tienda, actividad, foto frontal, etc. En España, esto ya se está realizando en ocho ciudades principales, con la idea de multiplicar la cobertura de ciudades en los próximos años.

¿Y para los Centros Comerciales? Locatus ha desarrollado un proyecto especial, con el mismo espíritu con el que se fundó la empresa en su día. Varios de los grandes actores en el mundo de los Centros Comerciales, tales como CBRE, Unibail Rodamco, INTU, SCCE, Gentalia y Cushman & Wakefield han decidido unirse a la iniciativa y compartir los planos y la oferta comercial que albergan sus Centros Comerciales. Todos ellos coinciden en la importancia para el sector del retail y el inmobiliario de que esta información esté disponible. Así será más fácil ver “quiénes son” o “dónde debo ir” haciendo tan solo un clic a través de la aplicación online de Locatus, donde podrá encontrar todos los detalles de los centros.

Por supuesto, la aplicación no integra ni distribuye información privada, como, por ejemplo, la renta variable o la fecha de finalización del contrato. Es obvio por qué no se incluyen estos datos. Pero lo que sí puede hacer como gestor y/o propietario de Centros Comerciales es añadir esta información a la aplicación en un entorno privado: tasa de esfuerzo, gestor interno, etc.

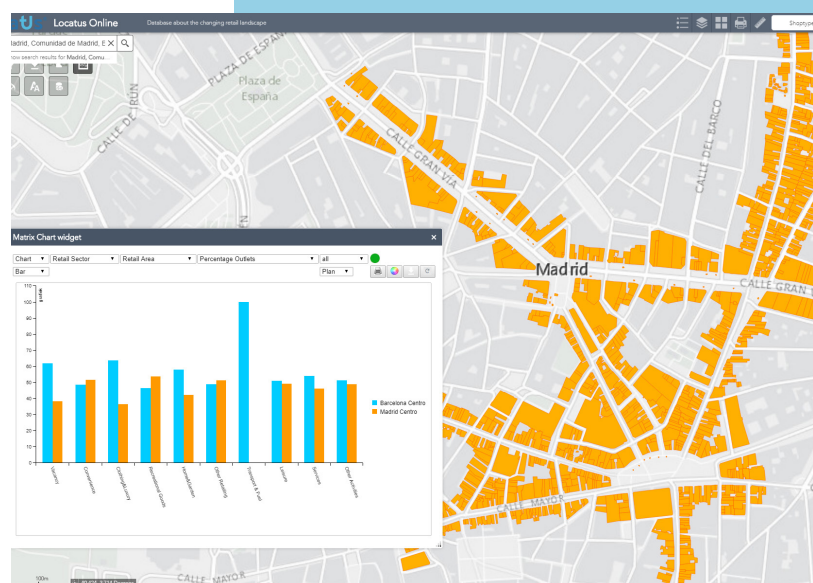


- ➔ Locatus es una empresa holandesa, con 17 años de experiencia
- ➔ En Holanda y Bélgica, tiene información del 100 % de las tiendas
- ➔ Solo utiliza información pública y no distribuye información privada
- ➔ El objetivo es contar con la información del 95 % de los Centros Comerciales españoles de aquí a finales de 2017

Realmente puede añadir cualquier dato que considere oportuno como herramienta de gestión interna. Además, la aplicación ha sido desarrollada para usarla fácilmente en presentaciones, formatos impresos y cuenta con una gran variedad de mapas, como vías de acceso o vistas por satélite.

El lanzamiento de Locatus en España está siendo dirigido por John van Haaren, ex director general de Corio (ahora Klépierre) y Unibail Rodamco, tanto en España como en Holanda. “Algunas veces no vemos algo obvio que hace nuestros negocios más ágiles y transparentes. Al final, los negocios se basan en datos, y podemos perder mucho tiempo encontrando la información que estamos buscando. Locatus es una herramienta sencilla y facilita el proceso de toma de decisiones de minoristas, gestores y propietarios. Por supuesto, siempre quise tener mis Centros Comerciales y su oferta comercial en la base de Locatus en Holanda. Tan actualizada como fuera posible”.

El objetivo de Locatus es tener la información del 95 % de los Centros Comerciales españoles más importantes para minoristas nacionales e internacionales a finales de 2017. Con los contratos firmados este verano, la compañía confía en conseguir este objetivo. En los próximos meses, Locatus llegará a muchas más compañías de nuestro sector. Por ello, le invita a ponerse en contacto con ellos para conocer en profundidad este proyecto.



Locatus Web Map

