



Retailmonitor gemeente voorbeeld oktober 2017

Benchmark met vergelijkbare gemeenten

© 2017 Locatus

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Locatus.

Disclaimer

Aan de totstandkoming van deze publicatie is de uiterste zorg besteed. Desondanks zijn eventuele (druk)fouten en onvolkomenheden niet uit te sluiten. Locatus sluit, mede ten behoeve van al degenen die aan deze publicatie hebben meegewerkt, elke aansprakelijkheid uit voor directe en indirecte schade, ontstaan door of verband houdende met de toepassing van deze publicatie.

Voorwoord

De retail staat steeds meer onder druk. We zien dat de grote steden goed presteren, en dat het ook goed gaat in de kleinere doelgerichte winkelgebieden. Maar middelgrote steden hebben het zwaar. Hoe het er in uw gemeente voor staat ziet u elke dag zelf. In dit rapport zetten wij een aantal kerncijfers voor u op een rij. Ook bevat dit rapport een benchmark met een aantal vergelijkbare gemeenten.

De bron

Locatus heeft een eigen buitendienst die al ruim 17 jaar dag in dag uit wijzigingen in winkelgebieden registreert. Op een uniforme wijze. Daarmee is Locatus dé bron van informatie als het gaat om het veranderende winkellandschap. De database van Locatus geeft niet alleen informatie over nu, maar ook inzicht in trends. En daar gaat dit rapport over. Inzicht krijgen in de retail in uw gemeente en hoe u presteert in vergelijking met vergelijkbare gemeenten.

Met vriendelijke groet,



Peter Nieland
Directeur Locatus

Inhoud	pagina
Voorwoord	3
1 Inleiding	5
2 Landelijk perspectief	6
3 Ontwikkeling 2014 - 2017	7
4 Verdeling per winkelgebied.....	8
5 Leegstand (aantal verkooppunten)	10
5.1. Leegstand in tijdsduur.....	10
5.2. Leegstandsduur per winkelgebied	10
6 Retail Risk Index.....	11

1 Inleiding

Uw gemeente vergelijken met...

U weet hoe het er nu voor staat in uw gemeente. Maar waar gaat het naar toe? En wat vertelt de historie van de afgelopen jaren u over de toekomst? Dit rapport helpt u bij toetsing van ruimtelijke plannen en het vaststellen/handhaven van uw detailhandelsbeleid.

Databanken over het veranderende winkellandschap

Locatus verzamelt zelf informatie over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven. Onze buitendienstmedewerkers bezoeken en onderzoeken jaarlijks *alle* winkelgebieden in de Benelux. In de gemeente voorbeeld is de buitendienstmedewerker in februari 2017 voor het laatst geweest. We breiden ondertussen ons werkgebied steeds verder uit richting de rest van Europa.

De verzamelde gegevens, zoals (winkel)naam, winkelverkoopvloeroppervlak en branche worden geregistreerd in de database. Naast gegevens op pandniveau bevat de database ook informatie over winkelgebieden, verzorgingsgebieden, winkelpassanten en digitale plattegronden. Wij verzamelen informatie en maken deze vervolgens toegankelijk voor onze klanten, zoals via dit rapport.

Tabellen en grafieken

De tabellen en grafieken die u aantreft hebben betrekking op het meest recente bestand en het bestand uit dezelfde periode drie jaar geleden.

2 Landelijk perspectief

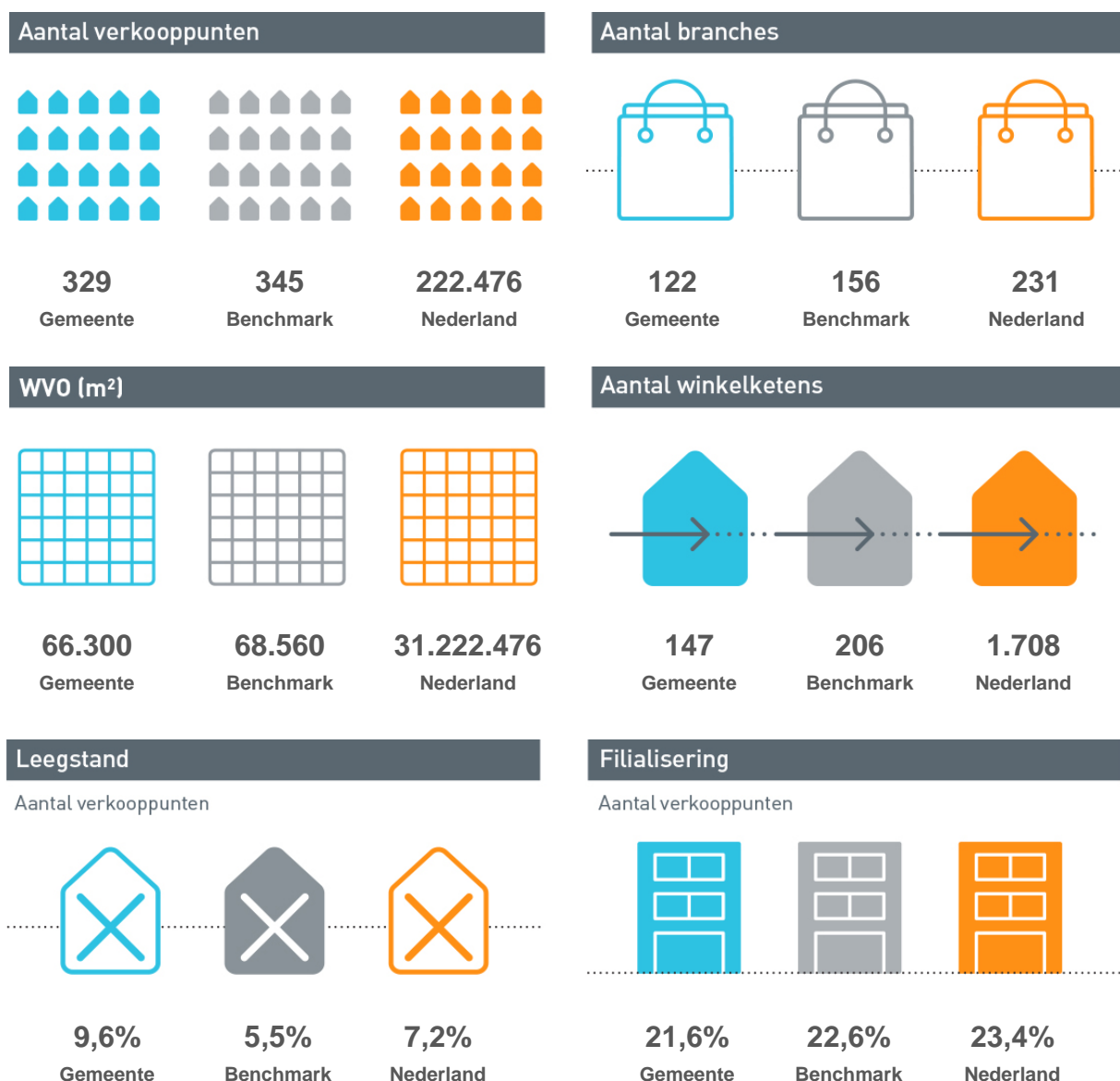
Locatus verzamelt al ruim 17 jaar zelf informatie over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven. Dus van modewinkel tot kapper, van restaurant tot benzinstation of van schoenwinkel tot supermarkt. Voor deze benchmark is een aantal vergelijkbare gemeenten geselecteerd op basis van aantal inwoners en aantal verkooppunten. De geselecteerde gemeenten voldoen aan de volgende criteria:

- inwoners tussen 30.000 en 40.000
- verkooppunten tussen 300 en 350

Gemeenten in de benchmark zijn:

Gemeente 1 – Gemeente 2 – Gemeente 3 – Gemeente 4 – Gemeente 5 – Gemeente 6 – Gemeente 7 – Gemeente 8 – Gemeente 9

In onderstaand overzicht zijn de gemiddelden voor de gemeente en benchmark opgenomen.



3 Ontwikkeling 2014 - 2017

Hoe heeft de retail zich de laatste drie jaar ontwikkeld in <<gemeente>>? En hoe in de Benchmark-gemeenten?

Tabel 1: Retail ontwikkeling verkooppunten in de laatste drie jaar in de gemeente en de benchmark

Groep	Gemeente			Benchmark		
	oktober 2014	oktober 2017	verschil	oktober 2014	oktober 2017	verschil
Leegstand	18	21	3	22	26	4
Dagelijks	53	51	-2	58	59	1
Mode & Luxe	58	50	-8	54	51	-3
Vrije Tijd	21	20	-1	12	13	1
In/Om Huis	43	41	-2	56	54	-2
Detailhandel overig	8	5	-3	9	10	1
Transport&brandstof	35	32	-3	54	50	-4
Leisure	66	74	8	75	83	8
Diensten	65	61	-4	66	69	3
Totaal	367	355	-12	406	415	9

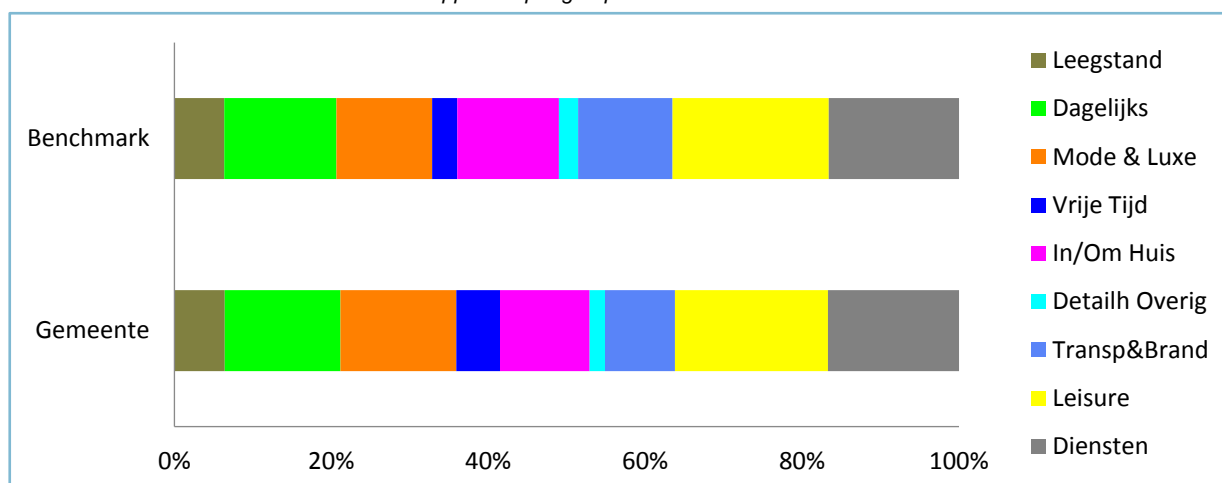
Tabel 2: Retail ontwikkeling winkelverkoopvloeroppervlak in de laatste drie jaar in de gemeente en de benchmark

Groep	Gemeente			Benchmark		
	oktober 2014	oktober 2017	verschil	oktober 2014	oktober 2017	verschil
Leegstand	3.848	3.492	-356	5.808	5.859	51
Dagelijks	14.406	14.622	216	14.277	15.127	850
Mode & Luxe	10.971	10.438	-533	10.633	10.758	125
Vrije Tijd	12.529	12.259	-270	3.046	2.289	-757
In/Om Huis	22.662	22.996	334	28.365	25.956	-2.409
Detailhandel overig	1.758	2.102	344	1.261	2.138	877
Totaal	66.174	65.909	-265	63.390	62.127	-1.263

In de tabel staat alleen de winkelverkoopvloeroppervlakte (wvo) van de detailhandel vermeld.

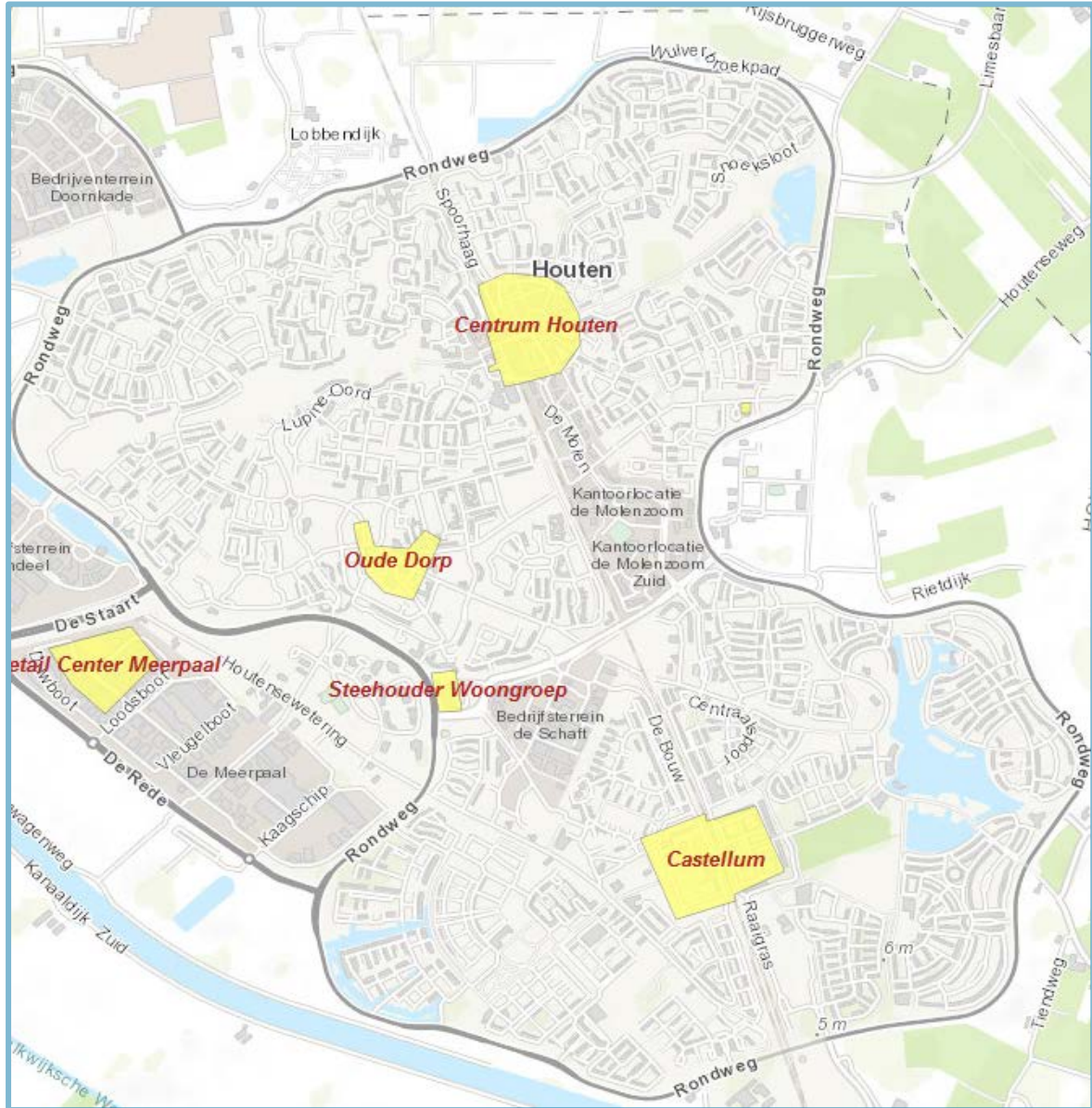
Om snel een beeld te krijgen van de verschillen tussen de gemeente en de benchmark in 2017, zijn de cijfers hieronder in een grafiek getoond.

Grafiek 1: Procentueel aandeel aantal verkooppunten per groep in 2017



4 Verdeling per winkelgebied

Kaart1: Winkelgebieden in de gemeente



De gemeente <<naam gemeente>> kent <<aantal>> winkelgebieden. In de volgende tabel zoomen we verder in op de verschillen tussen deze winkelgebieden.

Welke verschuivingen zijn te zien in de tijd en tussen de winkelgebieden?

WINKELGEBIED	GROEP	2014		2017		verschil	
		oktober		oktober		VKP	WVO
		VKP	WVO	VKP	WVO	VKP	WVO
Winkelgebied 1	Leegstand	4	929	4	760	0	-169
	Dagelijks	9	4.024	10	4.151	1	127
	Mode & Luxe	2	424	3	484	1	60
	Vrije Tijd	2	331	2	356	0	25
	In/Om Huis	3	403	2	271	-1	-132
	Leisure	6		6		0	0
	Diensten	5		8		3	0
	Winkelgebied 2	Leegstand	9	1.862	11	1.579	2
Dagelijks		26	6.430	23	6.900	-3	470
Mode & Luxe		48	9.266	40	8.185	-8	-1.081
Vrije Tijd		10	1.256	9	1.104	-1	-152
In/Om Huis		13	1.616	13	1.650	0	34
Detailh Overig		3	519	1	60	-2	-459
Leisure		20		22		2	0
Diensten		27		19		-8	0
Winkelgebied 3	Dagelijks	8	2.403	6	2.289	-2	-237
	Dagelijks	8	1.189	8	1.581	0	392
	Mode & Luxe	5	219	4	173	-1	-46
	Vrije Tijd	3	323	3	314	0	-9
	In/Om Huis	5	1.058	4	1.097	-1	39
	Leisure	11		10		-1	0
	Diensten	12		12		0	0
	Winkelgebied 4	Leegstand	1	643	1	967	0
Vrije Tijd		4	10.369	4	9.880	0	-489
In/Om Huis		6	7.011	6	8.267	0	1.256
Transp&Brand		2		2		0	0
Leisure		1		1		0	0
Winkelgebied 5	Mode & Luxe	1	800	1	820	0	20
	In/Om Huis	5	5.295	5	5.334	0	39
Winkelgebied 6	Mode & Luxe	4	189	5	245	1	56
	Vrije Tijd	3	325	3	325	0	0
	Leisure	5		7		2	0
	Diensten	2		3		1	0

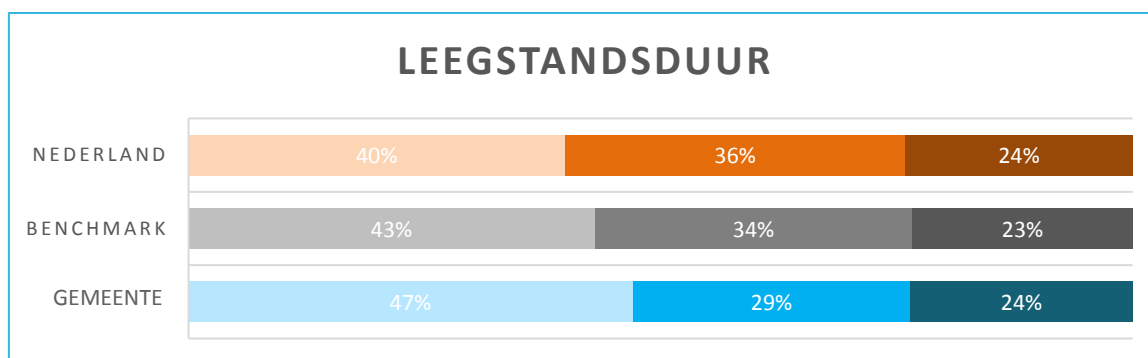
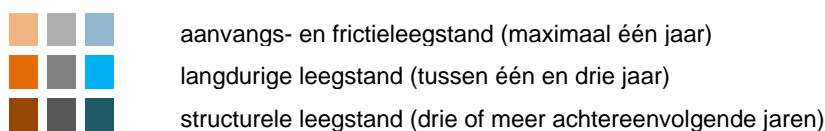
5 Leegstand (aantal verkooppunten)

Een belangrijke indicator hoe het er voor staat in uw gemeente is de leegstand. Eerst de algemene leegstandscijfers, vervolgens zoomen we in op leegstandsduur en leegstand per type winkelgebied. In bijlage 2 meer informatie over hoe Locatus de winkelleegstand bepaalt.



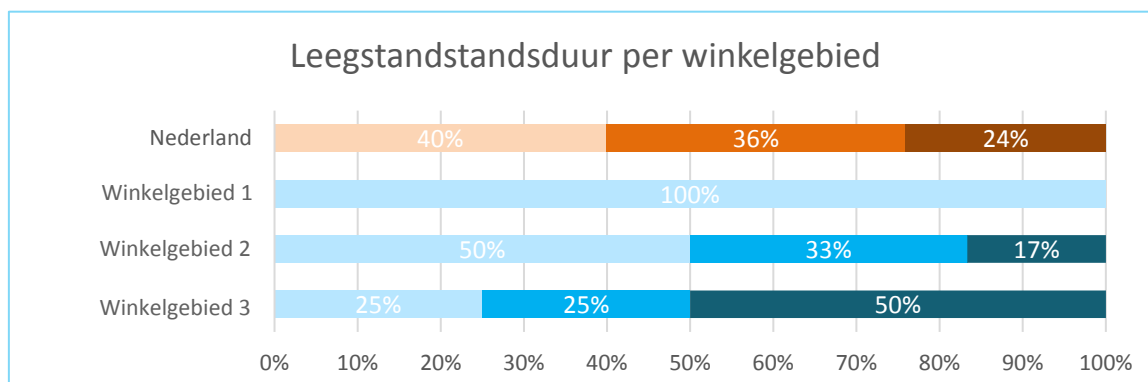
5.1. Leegstand in tijdsduur

Leegstand is te classificeren naar tijd en wordt gepresenteerd in de volgende klassen:



5.2. Leegstandsduur per winkelgebied

Hier vergelijken we de leegstandsduur van de individuele winkelgebieden in de gemeente met de algemene leegstandsduur in Nederland.



6 Retail Risk Index

De Retail Risk Index brengt het risicoprofiel van winkels en winkelgebieden in kaart. Deze informatie reduceert onzekerheid over de toekomst van winkellocaties. En brengt helder in kaart welke locaties kansrijk zijn en welke risicovol.

Wat houdt de Retail Risk Index (RRI) precies in?

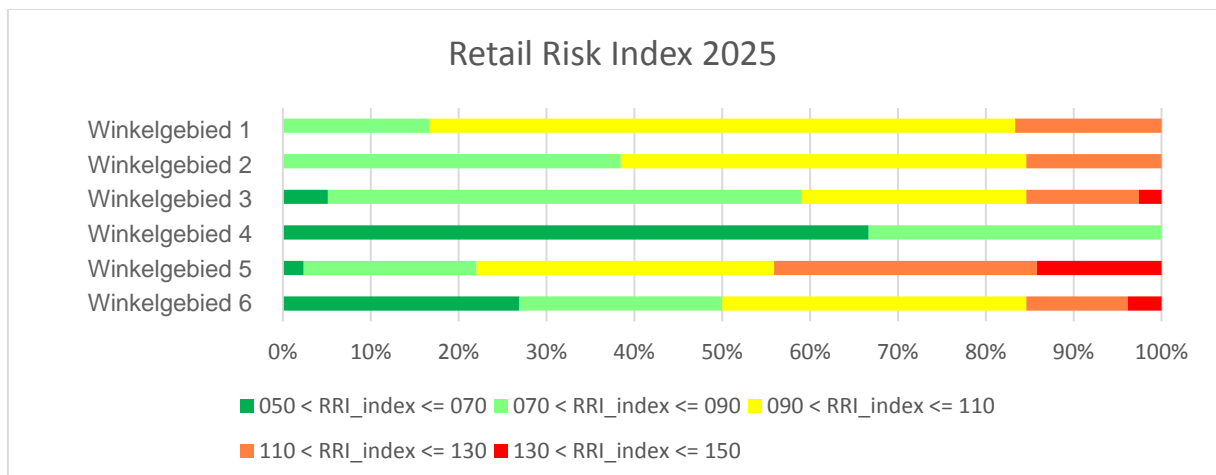
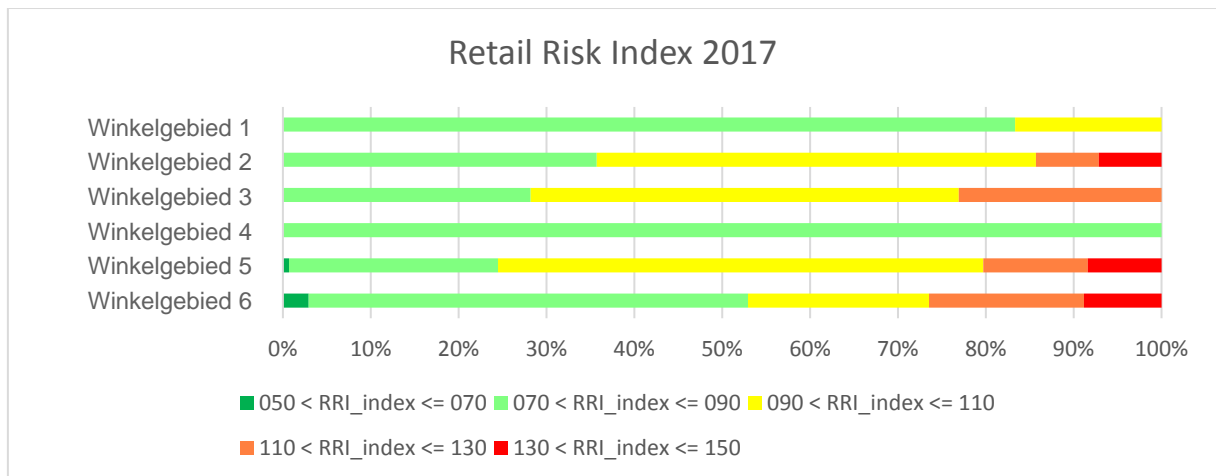
Het toekomstig succes op een retaillocatie hangt niet alleen af van de prestaties van de winkel zelf. Ook vraag en aanbod en de ontwikkeling van andere winkels in de directe omgeving zijn verantwoordelijk voor de overlevingskans / het succes van deze winkel.

De RRI brengt het risicoprofiel van een winkelpand in kaart. Dit gebeurt op basis van 4 indicatoren:

- Pandindex: prestaties van het winkelpand tot op heden
- Straatindex: ontwikkeling winkelpanden in de straat rondom het pand (6PPC)
- Branche-index: ontwikkeling van de branche die actief is in het pand
- Marktindex: verhouding tussen vraag- en aanbod van de branche die actief is in het pand



De Retail Risk Index kijkt naar een mix van samenhangende factoren. Zo kunt u de kansen en risico's veel beter inschatten. Onderstaand treft u de Retail Risk Index aan voor 2017 én een prognose voor 2025. Hoe zal het er uit zien bij ongewijzigd beleid?



Indexering RRI

De RRI wordt weergegeven als een indexcijfer. Index 100 = gemiddeld percentage winkels dat gestopt is in het voafgaande jaar. Het indexcijfer geeft aan of een pand boven / onder het gemiddelde zit.

Jaar	Percentage gestopt vorig jaar
2014	11,5%
2017	10,0%

Om een prognose voor 2025 te kunnen maken zijn 5 extra indicatoren meegenomen:

1. **De extra verwachte impact van leegstand**

Belangrijke reden is het besmettingsgevaar van leegstand in de straat op de andere verkooppunten in de straat.

2. **Branche prognose**

Wat zijn de verwachtingen voor de verschillende branches binnen het retaillandschap. Een bedreiging voor de winkelstraten is de opkomst van het *internet*. Het merendeel van de aankopen vindt op dit moment nog steeds plaats in de winkelstraten echter de omvang van de bestedingen op het internet neemt de afgelopen jaren aanzienlijk toe. De branches die op dit moment het meest te maken hebben met de concurrentie van het internet zijn o.a. reisbureaus, cd-zaken, boekhandels, fotospecialzaken en de bruin- en witgoedzaken. Waarbij de grootste klappen vallen bij de winkels waar het fysieke product dat zij verkopen verdwijnt door technologische veranderingen. Voorbeelden zijn de foto ontwikkelcentrales en de digitale fotografie, CD-zaken en het muziek downloaden/streamen, Videotheken en het on-demand kijken van films via de kabel en naar verwachting de boekhandels met de opkomst van de e-reader. Aankopen van kleding en schoenen is ook sterk in opmars. Daarnaast oriënteert de consument zich vooraf steeds vaker op het internet. De consument is daardoor beter voorbereid en weet waar hij wat kan kopen en voor welke prijs. De consument brengt daardoor een gericht bezoek aan het centrum waardoor minder wordt geshopt. Branches met een slechte toekomstprognose zijn bijvoorbeeld Computers, Foto/Film, Electro, Kantoorartikelen, Reisbureau en Banken.

3. **Vernieuwing in het winkelgebied**

Hoe staat het met het vertrouwen van de ondernemers in het winkelgebied. Zijn er veel starters in een winkelgebied/gemeente dan zijn de ondernemers positief gestemd over dit gebied. Het aandeel starters in een winkelgebied is daarom meegenomen als indicator voor de toekomstverwachting.

4. **Bevolkingsprognose**

De bevolkingsomvang van Nederland zal de komende jaren blijven groeien. In bepaalde delen van het land is nu al sprake van bevolkingskrimp. Het zuiden van Limburg, het noordoosten van Groningen en Zeeland zijn hier de bekendste voorbeelden van. Voor deze indicator zijn we uitgegaan van de bevolkingsprognose op gemeenteniveau van het CBS.

5. **Verhuurbaarheid**

Uit onderzoek van de Locatus data is gebleken dat er een verband is tussen de winkelomvang en verhuurbaarheid. Hoe groter een leegstaande winkel is, hoe kleiner de kans dat deze binnen een jaar weer is ingevuld. Heeft een gemeente veel panden groter dan 400 M² dan is er een groter risico in de toekomst.

Bijlage 1: Beschrijving winkelgebiedstypering

Centraal winkelgebied

Het belangrijkste winkelgebied in een woonplaats wordt aangeduid als centraal winkelgebied. Binnen de database van Locatus worden zes centrale winkelgebieden onderscheiden:

Binnenstad meer dan 400 winkels

In feite gaat het hier om de top-17 winkelgebieden van Nederland, waarvan de binnensteden van Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Groningen en Maastricht een onderdeel vormen.

Hoofdwinkelgebied (groot) 200-400 winkels

Een hoofdwinkelcentrum is het grootste winkelgebied in de woonplaats. Het aantal verkooppunten in de detailhandel bedraagt 200 tot 400 winkels. Voorbeelden zijn Bussum-centrum of Delft-centrum.

Hoofdwinkelgebied (klein) 100-200 winkels

Een hoofdwinkelcentrum is het grootste winkelgebied in de woonplaats. Het aantal verkooppunten in de detailhandel bedraagt 100 tot 200 winkels. Voorbeelden zijn Franeker-centrum of Putten-centrum.

Kernverzorgend winkelgebied (groot) 50-100 winkels

Een kernverzorgende centrum groot is het grootste winkelgebied in een woonplaats. Het gaat hier om centra met minder dan 100, maar meer dan 50 winkels in de detailhandel.

Kernverzorgend winkelgebieden (klein) 5-50 winkels

Een kernverzorgende centrum klein is het grootste winkelgebied in een woonplaats. In dit geval gaat het om centra met maximaal 50 verkooppunten in de detailhandel.

Kernverzorgend supermarktcentrum 3-4 winkels

Dit is een winkelconcentratie die het grootste winkelgebied in een woonplaats is en 3 of 4 winkels heeft waaronder in ieder geval 1 supermarkt van 500 m² vvo of meer.

Ondersteunende winkelgebieden

Naast één centraal winkelgebied kunnen in een woonplaats een of meerdere ondersteunende winkelgebieden worden onderscheiden. Binnen de categorie "ondersteunende winkelgebieden" worden de volgende zes type winkelgebieden onderscheiden:

Stadsdeelcentrum meer dan 50 winkels

Een stadsdeelcentrum is altijd een aanvulling op een binnenstad of een hoofdwinkelcentrum. Bovendien is hier het merendeel van het centrum planmatig ontwikkeld. Voorbeelden van stadsdeelcentra zijn Amsterdam-Osdorplein of Nijmegen-Dukenburg.

Binnenstedelijke winkelstraat > 50 winkels

Ook hier gaat het om ondersteunende winkelgebieden van meer dan 50 winkels maar in tegenstelling tot de stadsdeelcentra zijn deze winkelgebieden niet planmatig ontwikkeld maarde winkelstraten in grote steden. Voorbeelden zijn de Steenstraat in Arnhem, Amsterdamsestraatweg Utrecht en de Overtoom in Amsterdam.

Wijkcentrum (groot) 25- 50 winkels

Een groot wijkcentrum bestaat naast een binnenstad of een hoofdwinkelcentrum en heeft minder winkels dan een stadsdeelcentrum.

Wijkcentrum (klein) minder dan 25 winkels

Deze centra hebben een specifiek ondersteunende functie. Tot een klein wijkcentrum worden enerzijds winkelconcentraties gerekend met 5 tot 10 winkels en 2 of meer supermarkten. Anderzijds worden hiertoe winkelgebieden met 10 tot 25 winkels in de detailhandel gerekend.

Buurtcentrum

Dit is een winkelconcentratie met minimaal 5 winkels en maximaal 9 winkels in de detailhandel. Daarnaast is er een of geen supermarkt in dit type winkelgebied aanwezig.

Supermarktcentrum

Dit is een winkelconcentratie met 3 of 4 winkels waaronder in ieder geval 1 supermarkt van 500 m² vvo of meer.

Overig

Onder de categorie 'overig' worden grootschalige concentraties en speciale winkelgebieden verstaan.

Grootschalige concentratie

Concentratie van 5 of meer verkooppunten in de detailhandel met een gemiddeld winkelverkoopvloeroppervlak per winkel van minimaal 500 m². Het aanbod moet minimaal voor 50% doelgericht zijn. Dit betekent dat minimaal de helft van het winkelverkoopvloeroppervlak van het betreffende winkelgebied van het betreffende winkelgebied zich richt op de branches "dier en plant", "bruin en witgoed", "fietsen- en autoaccessoires", "Doe-Het-Zelf" of "wonen".

Speciaal winkelgebied

Winkelgebieden die niet tot een van de voorgaande categorieën behoren, worden aangemerkt als speciaal winkelgebied. Veelal zijn dit winkelgebieden rondom een station of winkelgebieden met een speciaal thema. Designer Outlet Center in Roermond, Stationsplein Breda en Luchthaven Schiphol zijn bijvoorbeeld in deze categorie opgenomen. Alle verkooppunten die buiten een van deze concentraties vallen, worden tot de *verspreide bewinkeling* gerekend.

Bijlage 2: Leegstand: wat verstaan we er onder?

Leegstandscijfers worden veelal gebruikt om een indruk te krijgen van een winkelgebied of om een keuze te maken voor een nieuwe locatie. Het is daarom essentieel dat helder is welke definitie voor leegstand gebruikt wordt.

Een winkelpand wordt als leegstand geregistreerd indien:

Het redelijkerwijs de verwachting is dat in het (leegstaande) pand een verkooppunt in de detailhandel, horeca of consument gerichte dienstverlening zal terugkomen. Daarnaast gelden onderstaande criteria.

Binnen een winkelgebied:

- Het pand was als winkel in gebruik en staat nu daadwerkelijk leeg.
- Of het pand is op dat moment niet meer als winkel of horeca in gebruik, maar op het pand staat aangegeven dat het te koop/te huur is (als verkooppunt).

Buiten winkelgebieden moeten beiden criteria gelden:

- Er moet een verkooppunt ingezet hebben én er moet daadwerkelijk te koop/te huur of verkocht/verhuurd op het pand staan.

Leegstandsduur:

Per 21 mei 2013 wordt de leegstand in Nederland en België, in Locatus Online, opgesplitst in 3 categorieën;

- aanvangs- en frictieleegstand (maximaal één jaar)
- langdurige leegstand (tussen één en drie jaar)
- structurele leegstand (drie of meer achtereenvolgende jaren)

Figuur 1: Aard van de leegstand binnen de detailhandel in de tijd



Hoe om te gaan met de parameter leegstandsduur:

Locatus heeft een eigen buitendienst, die dag in dag uit alle verkooppunten in de Benelux langslopen, inventariseren en controleren. Met als resultaat een up-to-date database. Locatus hanteert de volgende kwaliteitsnorm: de informatie over een verkooppunt gelegen in een winkelgebied is niet ouder dan één jaar en de informatie over een verkooppunt gelegen in de verspreide bewinkeling is niet ouder dan drie jaar

Kanttekening bij leegstandsduur: wij zijn afhankelijk van het moment dat de buitendienst langs een pand komt. Een pand kan dus al 11 maanden leegstaan op het moment dat wij langskomen. Wij registreren dit dan nog een jaar als aanvangsleegstand, terwijl het eigenlijk al snel langdurig wordt.

Leegstandsduur is bedoeld als een indicatieve parameter (zie kanttekening), waarbij u een globaal idee krijgt hoe het gaat met de leegstand in een bepaalde regio of in een bepaald winkelgebied. Het kan niet gebruikt worden als "exacte meting". Voor gebieden waar maar 1x per drie jaar gecontroleerd wordt, is deze parameter eigenlijk niet bruikbaar op detailniveau.

Leegstandspercentage op basis van aantal verkooppunten

Het leegstandspercentage op basis van het aantal verkooppunten behoeft weinig toelichting. Locatus heeft *alle* verkooppunten in de database. Dus dit is aantal leegstaande panden / totaal aantal panden.

Leegstandspercentage op basis van winkelverkoopvloeroppervlakte (wvo)

Tot april 2017 registreerde Locatus alleen de winkelverkoopvloeroppervlakte voor de detailhandel, en dus niet voor horeca en dienstverlening. Vanaf april 2017 verandert dit. Stap 1 heeft plaatsgevonden: ook voor de horeca staat nu de winkelverkoopvloeroppervlakte in de database (bron HorecaDNA). In de loop van 2017 zullen steeds meer dienstverlenende branches volgen.

Leegstandspercentage wvo, alleen voor detailhandel

Locatus stelt het leegstandspercentage op basis van winkelverkoopvloeroppervlak *alleen vast voor de detailhandel* (Groep 0,1,2 en 3). Daar hebben wij het oppervlak immers zelf vastgesteld. Nadat de verdere inventarisatie oppervlakte in de dienstverlenende branches is afgerond, zal de berekening aangepast worden. Momenteel houden wij vast aan onze bestaande methodiek. Dit komt de vergelijkbaarheid ten goede.

Om iets te zeggen over de leegstaande winkelmeters (detailhandel) moet dus eerst de totale leegstand worden verminderd met de verwachte leegstand van horeca en diensten. Bovendien moet voor het totale oppervlakte alleen het oppervlak worden genomen van detailhandel en leegstand (dus alle branches die beginnen met een 0,1,2 of 3).

Hoe wordt het leegstandspercentage in de detailhandel berekend?

Binnen de 'categorie Leegstand' is de verhouding tussen detailhandel en niet-detailhandel ongeveer fifty/fifty (aantal panden). De panden in de detailhandel zijn echter groter dan panden in de niet-detailhandel. Om de leegstandsoppervlakte per groep te berekenen wordt de gemiddelde grootte van de leegstaande panden berekend en als rekenfactor gebruikt.

Conclusie:

Aantal leegstaande panden:

verhouding detailhandel - niet-detailhandel is 1:1

Oppervlakte leegstaande panden:

verhouding detailhandel - niet-detailhandel is 2:1

De uiteindelijke berekening:

Op 1 januari 2017 is het aantal vierkante meter leegstand 3.510.316. In de totale detailhandel (inclusief leegstand) is dit 31.153.153 vierkante meter. De berekening ziet er als volgt uit:

$$(2/3 * 3.510.316) / (31.153.153 - (1/3 * 3.510.316)) = 7,8$$

Meer informatie via databanken Locatus (Locatus Online)



Verkooppunt Verkenner

Detailinformatie over meer dan 500.000 verkooppunten in NL, BE en EU



Retail Risk Index

Risicovolle en kansrijke winkelgebieden



Benchmark Verkenner

Vergelijk winkelgebieden



Verzorgingsgebied Verkenner

Waar woont de klant



Datakubus

Applicatie voor trendanalyse



Winkelpassanten

Waar loopt de consument



Analyse op maat

Data analyse o.b.v. specifieke klantvraag



Retail Plan

Digitale retailplattegrond van winkelgebied



Parkeer Verkenner

Parkeergarages in kaart

Lees meer over deze databanken op www.locatus.com

Meer informatie

Heeft u inhoudelijke vragen over de cijfers dan kunt u contact met ons opnemen. Ook helpen wij u graag verder als u vragen heeft over onze overige data producten.

Contactpersoon: Arjan Kluin

Telefoon: 0348 - 490290

Email: arjan.kluin@locatus.com

Website: www.locatus.com

Locatus

Pelmolenlaan 10

3447 GW Woerden

Telefoon: 0348 - 490277

Email: info@locatus.com